

# תחרות "כוכב העיר"<sup>1</sup>

תחרות העבודות המצטיינות בתחום יחסי הציבור והדוברות בשלטון המקומי

## תקנון תחרות "כוכב העיר"

### א. כללי

תחרות "כוכב העיר" נערכת על-ידי איגוד דוברי הרשויות המקומיות (להלן: האיגוד). התחרות מתקיימת בפעם הראשונה בשנת 2014 והיא תיערך בעתיד אחת לשנה.

מטרת התחרות היא קידום וטיפוח המקצוענות, המצוינות והאיכות בתחומי יחסי הציבור והדוברות ברשויות המקומיות. התחרות נועדה גם לעודד טיפוח יזמות חדשות בתחום יחסי הציבור והדוברות תוך שילוב אמצעי תקשורת חדשים ושיטות פעולה מגוונות.

לתחרות אפשר להגיש עבודות שבוצעו בפועל במהלך השנה הקלנדרית הקודמת לשנה שבה יוענקו הפרסים (לדוגמא: בשנת 2014 אפשר להגיש לתחרות עבודות שבוצעו בשנת 2013).

חבר השופטים בתחרות יורכב מנציגי ציבור ומאנשי מקצוע, ובלבד שאינם קשורים, ישירות ו/או בעקיפין, לעבודות שיוגשו לתחרות. בראש חבר השופטים יעמוד נציג ציבור. חבר השופטים ימנה לפחות שבעה חברים, והוא יבחר על-ידי הנהלת איגוד דוברי הרשויות המקומיות.

### ב. זכאות להשתתפות בתחרות

התחרות פתוחה בפני כל ממלאי התפקידים (בין אם אדם בודד ובין אם מחלקה/יחידה) בתחומי יחסי הציבור, הדוברות וההסברה ברשויות המקומיות – ערים, מועצות מקומיות ומועצות אזוריות.

יובהר כי הזכאות להשתתף בתחרות היא של האחראים לביצוע פעולות ההסברה/יחסי הציבור/וברות/קמפיינים (אדם בודד או מחלקה/יחידה), בין אם הם עצמם ביצעו פעולות אלו או שהעבודות בוצעו על-ידי גורם חיצוני בפיקוחם הישיר.

### ג. הגשת העבודות לתחרות

העבודות יוגשו באמצעות האינטרנט לכתובת הבאה: =====.

---

<sup>1</sup> שם חלופי: תחרות "הכוכב המקומי"

ד. מידע בסיסי.

יש למסור את המידע המפורט להלן:

שם העבודה \_\_\_\_\_.

תחום העבודה (לדוגמה: תיירות, שירותים לאזרח, תחבורה וכו') \_\_\_\_\_.

שם המגיש (הארגון) \_\_\_\_\_.

שם המגיש (האחראים / המבצעים בפועל וכו') \_\_\_\_\_.

תפקיד בארגון \_\_\_\_\_.

כתובת \_\_\_\_\_.

טלפון \_\_\_\_\_ טלפון נייד \_\_\_\_\_.

כתובת דוא"ל \_\_\_\_\_.

תאריך \_\_\_\_\_.

ה. מבנה הגשת העבודה.

1. הרקע, הנסיבות והסיבות לפעילות/קמפיין (עד וחמש שורות).

2. המטרות של הפעילות/הקמפיין (עד 10 שורות).

3. קהלי היעד של הפעילות/הקמפיין (עד חמש שורות).

4. האסטרטגיה (עד 10 שורות).

5. המסרים (עד 10 שורות).

6. הטקטיקה (עד 10 שורות).

7. הגדרת מדדי הצלחה (עד 10 שורות).

8. הישגים (עד 10 שורות).

9. הערכת הצלחת הפעילות/הקמפיין (עד 10 שורות).

יש לצרף נספים/ממצאים להוכחת הפעילות וההישגים.

ו. המועד האחרון להגשת העבודה: המועד האחרון להגשת העבודה הוא 30 באוקטובר 2014.

ההכרזה על שמות הזוכים בתחרות תהיה בכנס השנתי של איגוד דוברי הרשויות המקומיות שיתקיים בתאריך \_\_\_\_\_ בירושלים.

ז. העבודות המצטיינות ייבחרו לפי הקריטריונים הבאים: חדשנות ומקוריות, אסטרטגיה וביצוע, הצלחה ותוצאות.

ההשתתפות בתחרות אינה כרוכה בתשלום.